



## PROPUESTA INCLUIDA EN LOS PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS

Nº Registro: 2704

### 1. DATOS DE LA PROPUESTA

#### 1.1. Nombre de la propuesta

Apoyo para reciclar en la romería de San Gregorio

<b>Clasificación de la propuesta</b>	Apoyo para reciclar en la romería de San Gregorio		
<b>Coste económico</b>	1640€	<b>Valoración técnica (puntos obtenidos)</b>	65

#### 1.2. Justificación de la propuesta (motivos por los que se quiere proponer)

- El año pasado notamos una gran carencia en cuanto a la gestión de los residuos generados durante la fiesta de San Gregorio en la Ermita.
- En la cuadrilla se organizó sin mucho esfuerzo un sistema de reciclaje con tres bolsas. Todo el mundo participó sin problemas y se consiguió deparar el vidrio, los envases y el resto de residuos. A la hora de irnos se tuvieron que quedar allí, porque la logística no nos permitió acercarlos al pueblo. Esta situación generó una gran sensación de desánimo e impotencia.
- Creemos que es necesario que la sociedad, que mayoritariamente está concienciada con el medio ambiente, se sienta apoyada en esta labor.
- Por otro lado, hay que normalizar estas acciones de reciclado en cualquier circunstancia, aunque nos encontremos en una situación festiva.



### 1.3. Descripción de la propuesta (¿qué se quiere proponer y en qué consiste?)

- Con esta propuesta se pretende reforzar la actual gestión que se hace de los residuos durante la romería de San Gregorio en la Ermita.
- La propuesta consta de dos fases, una primera “información y divulgación” en la que se informaría a todos los lodosanos de la campaña de reciclaje que se va a realizar durante la celebración de la romería de San Gregorio, y una segunda fase que abarcaría todas las acciones necesarias a realizar el día de la fiesta para hacer efectivo el reciclaje.
- Los detalles de la propuesta se pueden ver en el Anexo a esta ficha

### 1.4. Finalidad de la propuesta (¿qué se pretende conseguir?)

- Facilitar el reciclaje de residuos durante la celebración de la romería de San Gregorio.
- Normalizar el reciclaje en todas las actuaciones ya sean cotidianas o extraordinarias y festivas.
- Educar y concienciar sobre el uso de plásticos y la generación de residuos.

## 2. OBSERVACIONES

- La propuesta presentada en el Anexo, es una idea de lo que se puede realizar, ya que deberán ser los técnicos y personal del Ayuntamiento junto con la Mancomunidad, los que conociendo la gestión de residuos que se realiza en el municipio, determinen las mejores opciones disponibles con las que llevar a buen término esta propuesta y de la manera más eficiente.

## ANEXO AL FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS. PROCESO DE PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS 2019-2020

### FACILITAR Y APOYAR EL RECICLAJE EN LA ROMERÍA DE SAN GREGORIO

#### 1. OBJETIVO Y AMBITO DE ACCIÓN

El **objetivo** es apoyar la generación y recogida selectiva de residuos, durante la celebración de la Romería de San Gregorio en el municipio de Lodosa.

Se propone una acción encaminada a que los ciudadanos separen los residuos generados durante esta fiesta en vidrio, envases (latas, plásticos) y resto, y a que el Ayuntamiento vele por la recogida diferenciada de estos residuos y su traslado a la planta de gestión correspondiente.

Con esta acción se pretende normalizar el reciclado de residuos en todas las actividades realizadas en el municipio ya sean cotidianas o festivas y consecuentemente minimizar el impacto que estas fiestas tienen sobre el medio ambiente.

La duración de la acción será desde unas semanas antes de la romería y hasta un par de días después de la celebración.

La propuesta consta de dos fases. Una primera fase consistente en informar sobre la campaña que se va a desarrollar y una segunda fase que englobaría todas las acciones encaminadas a favorecer la recogida selectiva de los residuos.

Adicionalmente se incluye en esta propuesta un apartado con posibles acciones complementarias que se podrían llevar a cabo desde el Ayuntamiento junto con esta campaña o como ideas para desarrollar en un futuro.

#### 2. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

##### 2.1. FASE 1: INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CAMPAÑA

Es importante que con anterioridad a la Romería se realice una campaña a través de la cual se informe de lo que se va a realizar y se den instrucciones precisas de cómo los ciudadanos deben actuar para participar.

Se propone realizar la divulgación de la campaña principalmente a través de plataformas y redes sociales así como a través de cualquier medio que posibiliten las nuevas tecnologías.

También se deberá realizar la difusión de la campaña a través de medios convencionales, como la puesta de carteles en lugares visibles o incluso se puede valorar el buzoneo de folletos.

Acciones básicas a realizar:

- Diseño de carteles y folletos.
- Impresión de carteles y folletos.
- Colocación de carteles en zonas visibles del municipio (Paneles informativos del Ayuntamiento, Instituto, colegios, tablones informativos, bares, etc.)
- Propaganda y distribución de estos carteles y folletos a través de las diferentes plataformas y redes sociales en las que está presente el Ayuntamiento.

Acciones complementarias (a estudiar):

- Buzoneo de los folletos.

El diseño de carteles y folletos debe ir encaminado a informar de la acción y animar a los ciudadanos a participar dando unas instrucciones precisas de la actuación individual que debe hacer cada uno.

El diseño de carteles y folletos debería estar avalado o dirigido por técnicos en la materia, ya sean del Ayuntamiento, Mancomunidad, Gobierno de Navarra, Ecoembes...etc.). Este tipo de campañas no son nuevas ya hay muchas diseñadas que podrían ser adaptadas fácilmente al caso concreto de la Romería de San Gregorio.

En esta campaña se deberían utilizar los anagramas y colores que ya se utilizan en la recogida de residuos del municipio para no confundir.

Ejemplo:



Las instrucciones que se indiquen deben ser muy simples y fáciles de llevar a cabo (por esta razón se propone la diferenciación únicamente del vidrio y los envases del resto de residuos). Ejemplo de instrucciones muy concretas y orientadas a esta acción:



Toda la acción deberá animar a participar y ejercer una tarea concienciadora (insistiendo en que la Ermita es de todos, que reciclar mejora nuestra calidad de vida, etc.). Ejemplo:

QUE LA FIESTA NO SEA UNA EXCUSA,  
EN LA ERMITA, ¡¡RECICLA¡¡

## 2.2. FASE 2: ACCIONES DESTINADAS A HACER EFECTIVO EL RECICLAJE EL DÍA DE SAN GREGORIO.

### 2.2.1. ACCIONES PREVIAS A LA ROMERÍA

#### Acción 1\_Determinar número y Diseño de los “puntos de recogida”

Teniendo en cuenta que el camino desde la Ermita de San Gregorio hasta la presa tiene unos 1.000 metros, se propone que se creen ente 5 y 10 puntos de depósito de residuos. El número dependerá del tipo de “puntos de recogida” que se instalen y la logística planificada.

Se pueden crear puntos monográficos, en los que solo se puedan depositar residuos de un tipo (ejemplo: un punto para dejar bolsas de envases), y puede haber otros puntos en los que se prevean lugares diferenciados para depositar de los dos tipos de residuos a diferenciar (ejemplo: un punto donde se disponga de un espacio para dejar vidrio y otro para dejar las bolsas con envases).

El tipo de “puntos de recogida” que se creen puede depender de los medios de que disponga el Ayuntamiento, o de la participación de la Mancomunidad en la medida en que pongan contenedores suficientes y diferenciados a disposición de este proyecto.

Estos puntos deberán estar claramente identificados como “puntos de recogida de selectiva” y ser visibles a distancia. Ya sea, a través de la colocación de los carteles creados para esta campaña, mediante banderas del color que identifique el tipo de residuo a depositar en este punto, etc.

### **Acción 2\_Colocación de los puntos de recogida de residuos diferenciados**

Uno o dos días antes de la celebración de la fiesta, deberán colocarse en el terreno los “puntos de recogida” en los lugares determinados en la fase anterior.

Se colocarán los contenedores o se crearán los recintos específicos para depositar los residuos.

El tipo de trabajo necesario dependerá del tipo de “puntos de recogida” que se creen. Si se decide poner contenedores, hay que disponer de los vehículos apropiados para transportarlos y manejarlos.

Si se decide crear puntos específicos donde se deje un tipo de residuo, habrá que prever materiales para crear este recinto y un sistema identificador. Ejemplo: Podría decidirse recintar espacios pequeños entre árboles con cinta y señalizarlos como zona de recogida de residuos plásticos y colocarles un logotipo de este tipo de residuos junto con un cartel de la campaña y una bandera con el color naranja.

## **2.2.2. ACCIONES EL DÍA DE LA ROMERÍA**

### **Acción 3\_Distribución en la Ermita de bolsas de diferente color junto con los folletos informativos.**

En los últimos años al comienzo del camino, junto a la Ermita, hay una persona que reparte a los vehículos y transeúntes bolsa de basura de color negro.

En esta acción se propone reforzar esta labor que se hace en este punto, consistente en:

- repartir bolsas de tres colores, verde, naranja (o marrón) y negra,
- junto con las bolsas repartir las instrucciones o folletos,
- informar de viva voz brevemente del sistema de recogida de residuos establecido.

## **2.2.3. ACCIONES POSTERIORES AL DÍA DE LA ROMERÍA**

### **Acción 4\_Recogida diferenciada de los residuos**

Para que el esfuerzo ciudadano sirva para algo y no cree decepción en los participantes es necesario que los servicios de recogida del Ayuntamiento o Mancomunidad tengan información precisa de esta campaña y recojan por separado los residuos.

Habrá que contar con los vehículos apropiados para esta labor, que irán en función del tipo de puntos de recogida establecidos.

### **Acción 5\_Gestión de estos residuos**

Según el plan de residuos del municipio, deberán trasladarse los residuos recogidos hasta donde corresponda para su correcta gestión según el tipo.

## **3. PRESUPUESTO**

Este presupuesto es estimado, ya que del punto anterior se desprende que al interaccionar de lleno la propuesta con el sistema de gestión de residuos municipal, no es posible llevarlo a cabo con medios externos a este.

También hay numerosos gastos en los que el Ayuntamiento de Lodosa ya incurre en la gestión de residuos durante la celebración de la Romería de San Gregorio y por tanto estos costes no deberían computarse a este proyecto.

Se ha presupuestado el alquiler de un camión grúa para las Acciones 2, 4 y 5. No obstante esto no será necesario, ya que el Ayuntamiento ya utiliza este tipo de vehículos para el transporte y recogida de residuos en la Ermita todos los años.

Lo mismo pasa con las horas de trabajo estimadas, ya que el Ayuntamiento ya tiene un dispositivo previsto y cuenta con personal contratado para realizar muchas de las tareas que aquí se presupuestan.

Por lo que en realidad los gastos extras que se tendrían que afrontar para llevar a buen término esta acción de "Apoyo al reciclaje durante la Romería de San Gregorio" serían principalmente los generados en la FASE 1 y algún material de la FASE 2. Estos gastos oscilarían entre 260 y 615,6 €, en función de las opciones de difusión elegidas.

En el presupuesto se presentan dos columnas, en la primera se ha considerado que se incurre en el total de los gastos necesarios para realizar este proyecto y en la siguiente columna no se han contabilizado los gastos que podrían realizarse con personal y medios propios del Ayuntamiento.

#### **Los criterios utilizados son:**

15 € /hora trabajo

Se han estimado las horas de operario necesarias para cada tarea

60€ /hora alquiler camión grúa (no se han considerado gastos de carburante)

Los precios serían con IVA.

## PRESUPUESTO

	Unidades	Importe Unidad	Total gastos (€)	Gastos utilizando medios del Ayunt.(€)
<b>2.1. FASE 1: INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN</b>				
Diseño de carteles y folletos.			100	100
Impresión de carteles y folletos.	25 carteles		70	70
	500 folletos		40	40
Colocación de carteles en zonas visibles del municipio.	3 horas	15	45	0
Distribución a través de plataformas y redes sociales.	2 horas	15	30	0
	Subtotal FASE 1:		285	210
<b>2.2. FASE 2: ACCIONES - HACER EFECTIVO EL RECICLAJE</b>				
Acción 1_Determinar nº y diseño de "puntos de recogida".	6 horas	15	90	0
Acción 2_Colocación de "puntos de recogida" .				0
Materiales (caso necesario)	1	50	50	50
Operarios	16 horas	15	240	0
Camión	5 horas	60	300	0
Acción 3_Distribución bolsas de diferente color.	3 horas	15	45	0
Acción 4 y 5 Recogida diferenciada y transporte.				
Operarios	18 horas	15	270	0
Camión	6 horas	60	360	0
	Subtotal FASE 2 :		1355	50
<b>TOTAL:</b>			<b>1.640 €</b>	<b>260 €</b>

En el caso de considerarse adecuado y efectivo el buzoneo de folletos, habría que incrementar el presupuesto en:

Buzoneo de los folletos.	1		193,6	193,6
Folletos para buzonear.	2500		162	162
<b>TOTAL CON BUZONEO</b>			<b>1.995,6€</b>	<b>615,6€</b>

## 4. ACCIONES COMPLEMENTARIAS

Acciones que no se han incluido en esta propuesta, que se que podrían desarrollar conjuntamente con esta campaña, pero que se comentan para que por lo menos se tengan en cuenta en un futuro:

- Información in-situ de la campaña (Voluntarios, personal del ayuntamiento...etc.) Consistiría en que algunas personas, el día de la Romería se pasearan un rato por la zona donde se ponen las cuadrillas, explicando la campaña y animando a participar. Esta acción requeriría de la implicación de voluntarios o de la participación de algún colectivo, estudiantes...etc. Podrían contarse con la brigada ecológica creada recientemente.
- Campaña para favorecer la utilización de vasos, platos y cubiertos reciclables durante la Romería de San Gregorio. Podría incluirse en la FASE1, campaña de información. Y sería muy efectivo si se subvencionara parte del coste de la adquisición de estos productos.

**ANEXO AL FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS.  
PROCESO DE PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS 2019-2020**

**FACILITAR Y APOYAR EL RECICLAJE EN LA ROMERÍA DE  
SAN GREGORIO**

**1. OBJETIVO Y AMBITO DE ACCIÓN**

El **objetivo** es apoyar la generación y recogida selectiva de residuos, durante la celebración de la Romería de San Gregorio en el municipio de Lodosa.

Se propone una acción encaminada a que los ciudadanos separen los residuos generados durante esta fiesta en vidrio, envases (latas, plásticos) y resto, y a que el Ayuntamiento vele por la recogida diferenciada de estos residuos y su traslado a la planta de gestión correspondiente.

Con esta acción se pretende normalizar el reciclado de residuos en todas las actividades realizadas en el municipio ya sean cotidianas o festivas y consecuentemente minimizar el impacto que estas fiestas tienen sobre el medio ambiente.

La duración de la acción será desde unas semanas antes de la romería y hasta un par de días después de la celebración.

La propuesta consta de dos fases. Una primera fase consistente en informar sobre la campaña que se va a desarrollar y una segunda fase que englobaría todas las acciones encaminadas a favorecer la recogida selectiva de los residuos.

Adicionalmente se incluye en esta propuesta un apartado con posibles acciones complementarias que se podrían llevar a cabo desde el Ayuntamiento junto con esta campaña o como ideas para desarrollar en un futuro.

**2. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

**2.1. FASE 1: INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CAMPAÑA**

Es importante que con anterioridad a la Romería se realice una campaña a través de la cual se informe de lo que se va a realizar y se den instrucciones precisas de cómo los ciudadanos deben actuar para participar.

Se propone realizar la divulgación de la campaña principalmente a través de plataformas y redes sociales así como a través de cualquier medio que posibiliten las nuevas tecnologías.

También se deberá realizar la difusión de la campaña a través de medios convencionales, como la puesta de carteles en lugares visibles o incluso se puede valorar el buzoneo de folletos.

Acciones básicas a realizar:

- Diseño de carteles y folletos.
- Impresión de carteles y folletos.
- Colocación de carteles en zonas visibles del municipio (Paneles informativos del Ayuntamiento, Instituto, colegios, tabloneros informativos, bares, etc.)
- Propaganda y distribución de estos carteles y folletos a través de las diferentes plataformas y redes sociales en las que está presente el Ayuntamiento.

Acciones complementarias (a estudiar):

- Buzoneo de los folletos.

El diseño de carteles y folletos debe ir encaminado a informar de la acción y animar a los ciudadanos a participar dando unas instrucciones precisas de la actuación individual que debe hacer cada uno.

El diseño de carteles y folletos debería estar avalado o dirigido por técnicos en la materia, ya sean del Ayuntamiento, Mancomunidad, Gobierno de Navarra, Ecoembes...etc.). Este tipo de campañas no son nuevas ya hay muchas diseñadas que podrían ser adaptadas fácilmente al caso concreto de la Romería de San Gregorio.

En esta campaña se deberían utilizar los anagramas y colores que ya se utilizan en la recogida de residuos del municipio para no confundir.

Ejemplo:



Las instrucciones que se indiquen deben ser muy simples y fáciles de llevar a cabo (por esta razón se propone la diferenciación únicamente del vidrio y los envases del resto de residuos). Ejemplo de instrucciones muy concretas y orientadas a esta acción:



Toda la acción deberá animar a participar y ejercer una tarea concienciadora (insistiendo en que la Ermita es de todos, que reciclar mejora nuestra calidad de vida, etc.). Ejemplo:

QUE LA FIESTA NO SEA UNA EXCUSA,  
EN LA ERMITA, ¡¡RECICLA¡¡

## 2.2. FASE 2: ACCIONES DESTINADAS A HACER EFECTIVO EL RECICLAJE EL DÍA DE SAN GREGORIO.

### 2.2.1. ACCIONES PREVIAS A LA ROMERÍA

#### **Acción 1\_Determinar número y Diseño de los “puntos de recogida”**

Teniendo en cuenta que el camino desde la Ermita de San Gregorio hasta la presa tiene unos 1.000 metros, se propone que se creen ente 5 y 10 puntos de depósito de residuos. El número dependerá del tipo de “puntos de recogida” que se instalen y la logística planificada.

Se pueden crear puntos monográficos, en los que solo se puedan depositar residuos de un tipo (ejemplo: un punto para dejar bolsas de envases), y puede haber otros puntos en los que se prevean lugares diferenciados para depositar de los dos tipos de residuos a diferenciar (ejemplo: un punto donde se disponga de un espacio para dejar vidrio y otro para dejar las bolsas con envases).

El tipo de “puntos de recogida” que se creen puede depender de los medios de que disponga el Ayuntamiento, o de la participación de la Mancomunidad en la medida en que pongan contenedores suficientes y diferenciados a disposición de este proyecto.

Estos puntos deberán estar claramente identificados como “puntos de recogida de selectiva” y ser visibles a distancia. Ya sea, a través de la colocación de los carteles creados para esta campaña, mediante banderas del color que identifique el tipo de residuo a depositar en este punto, etc.

### **Acción 2\_Colocación de los puntos de recogida de residuos diferenciados**

Uno o dos días antes de la celebración de la fiesta, deberán colocarse en el terreno los “puntos de recogida” en los lugares determinados en la fase anterior.

Se colocarán los contenedores o se crearan los recintos específicos para depositar los residuos.

El tipo de trabajo necesario dependerá del tipo de “puntos de recogida” que se creen. Si se decide poner contenedores, hay que disponer de los vehículos apropiados para transportarlos y manejarlos.

Si se decide crear puntos específicos donde se deje un tipo de residuo, habrá que prever materiales para crear este recinto y un sistema identificador. Ejemplo: Podría decidirse recintar espacios pequeños entre árboles con cinta y señalizarlos como zona de recogida de residuos plásticos y colocarles un logotipo de este tipo de residuos junto con un cartel de la campaña y una bandera con el color naranja.

## **2.2.2. ACCIONES EL DÍA DE LA ROMERÍA**

### **Acción 3\_Distribución en la Ermita de bolsas de diferente color junto con los folletos informativos.**

En los últimos años al comienzo del camino, junto a la Ermita, hay una persona que reparte a los vehículos y transeúntes bolsa de basura de color negro.

En esta acción se propone reforzar esta labor que se hace en este punto, consistente en:

- repartir bolsas de tres colores, verde, naranja (o marrón) y negra,
- junto con las bolsas repartir las instrucciones o folletos,
- informar de viva voz brevemente del sistema de recogida de residuos establecido.

## **2.2.3. ACCIONES POSTERIORES AL DÍA DE LA ROMERÍA**

### **Acción 4\_Recogida diferenciada de los residuos**

Para que el esfuerzo ciudadano sirva para algo y no cree decepción en los participantes es necesario que los servicios de recogida del Ayuntamiento o Mancomunidad tengan información precisa de esta campaña y recojan por separado los residuos.

Habrà que contar con los vehículos apropiados para esta labor, que irán en función del tipo de puntos de recogida establecidos.

### **Acción 5\_Gestión de estos residuos**

Según el plan de residuos del municipio, deberán trasladarse los residuos recogidos hasta donde corresponda para su correcta gestión según el tipo.

## **3. PRESUPUESTO**

Este presupuesto es estimado, ya que del punto anterior se desprende que al interaccionar de lleno la propuesta con el sistema de gestión de residuos municipal, no es posible llevarlo a cabo con medios externos a este.

También hay numerosos gastos en los que el Ayuntamiento de Lodosa ya incurre en la gestión de residuos durante la celebración de la Romería de San Gregorio y por tanto estos costes no deberían computarse a este proyecto.

Se ha presupuestado el alquiler de un camión grúa para las Acciones 2, 4 y 5. No obstante esto no será necesario, ya que el Ayuntamiento ya utiliza este tipo de vehículos para el transporte y recogida de residuos en la Ermita todos los años.

Lo mismo pasa con las horas de trabajo estimadas, ya que el Ayuntamiento ya tiene un dispositivo previsto y cuenta con personal contratado para realizar muchas de las tareas que aquí se presupuestan.

Por lo que en realidad los gastos extras que se tendrían que afrontar para llevar a buen término esta acción de "Apoyo al reciclaje durante la Romería de San Gregorio" serían principalmente los generados en la FASE 1 y algún material de la FASE 2. Estos gastos oscilarían entre 260 y 615,6 €, en función de las opciones de difusión elegidas.

En el presupuesto se presentan dos columnas, en la primera se ha considerado que se incurre en el total de los gastos necesarios para realizar este proyecto y en la siguiente columna no se han contabilizado los gastos que podrían realizarse con personal y medios propios del Ayuntamiento.

#### **Los criterios utilizados son:**

15 € /hora trabajo

Se han estimado las horas de operario necesarias para cada tarea

60€ /hora alquiler camión grúa (no se han considerado gastos de carburante)

Los precios serían con IVA.

## PRESUPUESTO

	Unidades	Importe Unidad	Total gastos (€)	Gastos utilizando medios del Ayunt.(€)
<b>2.1. FASE 1: INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN</b>				
Diseño de carteles y folletos.			100	100
Impresión de carteles y folletos.	25 carteles		70	70
	500 folletos		40	40
Colocación de carteles en zonas visibles del municipio.	3 horas	15	45	0
Distribución a través de plataformas y redes sociales.	2 horas	15	30	0
	<b>Subtotal FASE 1:</b>		<b>285</b>	<b>210</b>

<b>2.2. FASE 2: ACCIONES - HACER EFECTIVO EL RECICLAJE</b>				
Acción 1_Determinar nº y diseño de "puntos de recogida".	6 horas	15	90	0
Acción 2_Colocación de "puntos de recogida" .				0
Materiales (caso necesario)	1	50	50	50
Operarios	16 horas	15	240	0
Camión	5 horas	60	300	0
Acción 3_Distribución bolsas de diferente color.	3 horas	15	45	0
Acción 4 y 5 Recogida diferenciada y transporte.				
Operarios	18 horas	15	270	0
Camión	6 horas	60	360	0
	<b>Subtotal FASE 2 :</b>		<b>1355</b>	<b>50</b>

**TOTAL: 1.640 € 260 €**

En el caso de considerarse adecuado y efectivo el buzoneo de folletos, habría que incrementar el presupuesto en:

Buzoneo de los folletos.	1		193,6	193,6
Folletos para buzonear.	2500		162	162
	<b>TOTAL CON BUZONEO</b>		<b>1.995,6€</b>	<b>615,6€</b>

## 4. ACCIONES COMPLEMENTARIAS

Acciones que no se han incluido en esta propuesta, que se que podrían desarrollar conjuntamente con esta campaña, pero que se comentan para que por lo menos se tengan en cuenta en un futuro:

- Información in-situ de la campaña (Voluntarios, personal del ayuntamiento...etc.) Consistiría en que algunas personas, el día de la Romería se pasearan un rato por la zona donde se ponen las cuadrillas, explicando la campaña y animando a participar. Esta acción requeriría de la implicación de voluntarios o de la participación de algún colectivo, estudiantes...etc. Podrían contarse con la brigada ecológica creada recientemente.
- Campaña para favorecer la utilización de vasos, platos y cubiertos reciclables durante la Romería de San Gregorio. Podría incluirse en la FASE1, campaña de información. Y sería muy efectivo si se subvencionara parte del coste de la adquisición de estos productos.

Octubre de 2019.

Pág. 6 de 6